

SUPPLÉMENT
OCTOBRE 2017
N°284

PRÉSENCES

www.presences-grenoble.fr



**INDUSTRIE :
LES ATOUTS
DU MODÈLE GRENOBLOIS**

le magazine économique

 CCI GRENOBLE

Le socle de la performance industrielle

La capitale des Alpes compte nombre d'industriels leaders : Caterpillar, ARaymond, Radiall, ECM Technologies... Dans leur sillage ou sur des marchés de niche, des PME performantes de tous secteurs – mécanique, chaudronnerie, plasturgie, automatisme, électricité... – s'adaptent et se transforment.

Si Grenoble est terre d'industrie, c'est bien par le maillage serré de grandes entreprises, ETI, PME, reliées les unes aux autres par des liens qui forgent la performance d'ensemble. Loin, toutefois, des situations de dépendance d'hier, les PME ont su élargir et diversifier leurs marchés pour maîtriser leur évolution, gage de leur pérennité.

Caterpillar, un groupe moteur

Premier employeur de ce vaste secteur, l'industriel américain Caterpillar. Implanté en Isère depuis 1961, il emploie 1 500 personnes dans son bureau d'études et ses usines de Grenoble et Échirolles. Il s'agit de la première unité de production du groupe en Europe. Plus de 90 % des engins fabriqués localement – tracteurs, chargeuses sur chaîne, pelles hydrauliques sur pneus, trains de roulement... – sont exportés. Le site dispose d'une image d'excellence, après avoir remporté en 2015 et 2016 le prix de la performance industrielle, parmi 200 usines Caterpillar dans le monde. "Nous avons toujours souhaité nous différencier par le haut. La qualité de l'organisation industrielle, la modernisation constante des équipements, l'investissement dans le développement des employés pallient d'autres facteurs comme la situation en Europe et les coûts de main-d'œuvre", expose Laurent Rannaz, président de Caterpillar France. De fait, la filiale a investi 6,45 % de la masse salariale dans la formation, et a créé en 2011 un centre dédié qui a délivré près de 14 000 heures de formation, dont 20 % pour le compte d'entreprises extérieures.

Un tissu performant et réactif

La région compte d'autres leaders internationaux dans leur secteur d'activités, comme ARaymond, spécialiste des solutions d'assemblage et de fixation créé en 1865 à Grenoble. L'entreprise est devenue une ETI de 6 200 personnes, diversifiée sur six marchés. ECM technologies a aussi grandi depuis ses bases grenobloises. Ce fournisseur de fours industriels de haute technologie, né en 1928, est passé de 120 personnes en 2012 à 335 aujourd'hui. Après l'intégration de Semco Technologies en 2016, il projette un déploiement par croissance externe en Allemagne. Les entreprises de la filière partagent le leitmotiv martelé par Olivier Six, dirigeant de CIC Orio et président de la commission industrie et services aux entreprises de la CCI de Grenoble : "L'industrie est condamnée à l'excellence, ce qui passe par des gains de productivité et des investissements

productifs constants. Le pire serait de considérer, si l'entreprise va bien, qu'il lui est possible de ralentir ses efforts. Le déclassément serait alors assuré !" CIC Orio, multispécialiste du métal, a évolué de 6 à 150 personnes en un peu plus de 10 ans. Si Parolai Stil'Eco, métallier multimétier, enregistre une croissance de 20 % en 2017 (CA 2016 : 4,1 M€), c'est parce qu'elle a su sans cesse compléter son panel d'offres. Elle est ainsi capable de réaliser des pièces métalliques miniatures aux grandes structures porteuses de robots qui s'insèrent sur les lignes de production de ses clients. "La réactivité, la polyvalence, la proximité, l'investissement dans l'outil de travail et les hommes, sont devenus nos maîtres mots", commente son dirigeant Jérôme Lopez. La société réalisera prochainement une extension pour faire face à l'augmentation de ses flux.

Une industrie conquérante

Autre métier, autre parcours de croissance pour Automatique et Industrie (AI), qui propose des solutions globales en automatisation et gestion d'énergie pour l'industrie et les infrastructures, et réalise 25 % de son activité à l'export dans les automatismes pour les aéroports. Reprise en 2006 par Pascal Mioche, elle est passée de 5 à 80 collaborateurs, et de 700 000 € à 6,4 M€ de chiffre d'affaires. C'est aussi sur le plan de la qualité, réactivité du service client, que la société de tournage et de décolletage GEM, à Voiron (45 salariés ; CA prévisionnel 2017 : 5,5 M€), se différencie. "La forte automatisation de l'usine nous permet d'être compétitifs sur des marchés très exigeants comme l'automobile.

Nous recrutons des jeunes que nous faisons évoluer dans l'entreprise", témoigne Angélique Jsan, responsable administrative. Gueripel, spécialisé dans le travail du tube technique (35 personnes ; CA 2016 : 4 M€), s'est réorienté depuis la fin des

Les entreprises métallurgiques et mécaniques rassemblent 23 000 emplois

Recherche

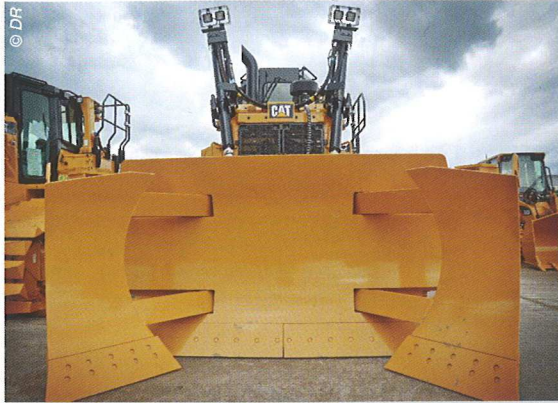
- **Giant** : campus d'innovation mondial au cœur des révolutions technologiques de la société (1,2 Md€ d'investissement, 250 ha)
- **Deux chaires de la Fondation Grenoble INP** : Link (modèles et outils pour développer l'innovation des PME), et Trust (confiance dans les systèmes)
- **Laboratoires de recherche** de l'Université Grenoble-Alpes et du CNRS

Formation

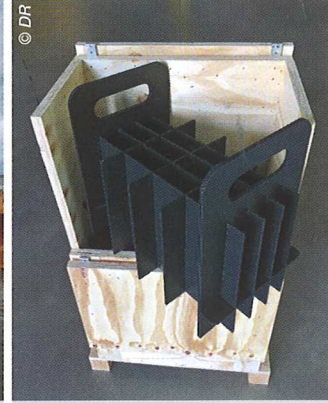
- **Université Grenoble-Alpes** : DUT génie mécanique et productive, mesures physiques, licences professionnelles conception et amélioration de processus et procédés industriels ou conception de produits industriels... + masters et doctorats spécialisés.
- **Grenoble INP** : écoles d'ingénieurs Phelma (physique, électronique, matériaux) et génie industriel (conception de produits ou services, gestion de production et logistique).



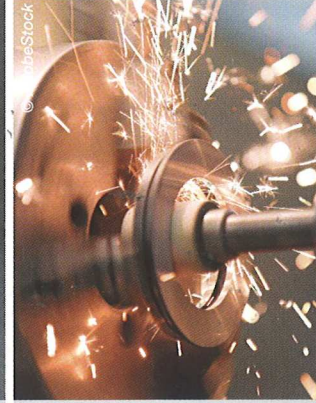
© AdobeStock
Travail des métaux.



© DR
Caterpillar, poids lourd de l'industrie grenobloise.



© DR
Un emballage Weepack.



© AdobeStock
Industrie mécanique.

années 2000 vers les transports ferroviaires, la cryogénie, le secteur militaire. "Il y a de la place pour une industrie conquérante, positionnée sur des produits complexes ou technologiques", énonce Alain Lebre, son dirigeant. Depuis 2014, à la faveur de la reprise et de son dynamisme commercial, la société connaît une forte croissance. À Saint-Marcellin, Weepack (22 salariés ; CA 2016 : 3,1 M€) propose des emballages spéciaux à base de mousse, bois, carton, pour protéger les produits des grands noms des industries électriques, électroniques, aéronautiques, horlogères. Son bureau d'études intégré participe à un savoir-faire reconnu. "Depuis la reprise en 2010, nous avons adossé l'entreprise à cinq piliers : la technique, le commercial, les finances, l'humain, le développement responsable." Nous venons d'investir dans 2 000 m² d'entrepôt logistique à Saint-Égrève pour compléter notre service client", explique Jacques Grégoire. Insatiable, volontaire, ambitieuse, l'industrie grenobloise va résolument de l'avant !

The foundation of industrial success

The capital of the Alps is home to many industrial leaders: Caterpillar, ARaymond, Radiall and ECM Technologies, among others. A wide array of SMEs support these leaders and operate in niche markets as well. From mechanics to metalworks, plastics processes, automation or electricity, Grenoble unites SMEs and major companies that can evolve and collaborate to meet the demands of tomorrow.

Grenoble's industrial ecosystem is successful in large part thanks to the tight web that connects corporations, major companies and SMEs. Whereas SMEs might have suffered from dependent relationships in the past, they have learned to develop and diversify their markets in order to control their growth and ensure sustainability.

Caterpillar: an industrial powerhouse
Caterpillar is the leading employer in the industrial sector. This American company has been established in Isère since 1961 and currently employs 1,500 people at its research department and factories in Grenoble and Echirolles. The site is the group's leading production unit in Europe. More than 90% of locally produced machinery is exported (tractors, track loaders, hydraulic excavators,

undercarriages, etc.). Among Caterpillar's 200 factories worldwide, the Grenoble site was recognized for its excellence by earning two industrial performance prizes in 2015 and 2016.

"We always wanted to stand out and above the crowd. The quality of our industrial organization, the continuous modernization of our equipment and the investments in employee training are factors that count much more than our location in Europe or the cost of manpower," explains Laurent Rannaz, president of Caterpillar France. As a result, the subsidiary has invested 6.45% of its payroll in training. In 2011, a dedicated training center was created and it has already clocked 14,000 hours of training (including 20% for external companies).

A high-performing, responsive ecosystem

The region has other international leaders such as ARaymond. Created in 1865, the company specializes in fasteners and assembly systems. With 6,200 employees, the company has diversified to grow in six markets. Another local player, ECM Technologies, was founded in 1928. As a supplier of high-tech industrial ovens, the company grew from 120 employees in 2012 to 335 current employees. The acquisition of Semco Technologies in 2016 will be the starting point for the company's international growth in Germany.

All of the region's industrial companies share the same leitmotif as Olivier Six, CEO of CIC Orio and president of the Grenoble CCI commission on industry and company services: "Our industrial environment must represent excellence. This means increasing productivity and fostering continuous improvement and investments. We cannot afford to think a company is

Local mechanics and metallurgy companies have created 23,000 jobs

OK and therefore can slow down. That's the best way to lose out!" CIC Orio is a metallurgy specialist that grew from 6 to 150 employees in a little over ten years.

Similarly, the metalworks specialist, Parolai Stil'Eco, reported a 20% increase in revenue for 2017 (revenue 2016: €4.1 million). This growth was made possible thanks to the diversification of its offer. The company works on metal pieces that go from the miniature to structures big enough to carry its clients' production robots. "Responsiveness, versatility, proximity and investment in work equipment and employees have become our guiding values," highlights Jérôme Lopez, the company's director. The company will soon be expanding to meet growing demand.

A growing industry

Automatique et Industrie shares another perspective on growth. The company offers global automation and energy management solutions for industry and infrastructures. Twenty-five percent of its business is dedicated to exporting automation solutions for airports. Acquired in 2006 by Pascal Mioche, the company grew from 5 to 80 employees and from a revenue of 700,000 euros to 6.4 million.

Quality and a responsive customer service are at the heart of GEM's success. The company, which is based in Voiron, specializes in screw-cutting and lathing (expected revenue 2017: €5.5 million; 45 employees). "By automating our factory we're able to compete in markets such as the automobile industry. We train young recruits so they can advance within the company," says Angélique Jsan, administrative manager.

Gueripel (revenue 2016: €4 million; 35 employees) is specialized in technical tubes. Over the past decade, the company re-oriented its work towards the train, cryogenics and military sectors. "There's room for companies that want to grow, especially with complex or technological products," underlines Alain Lebre, director. Since 2014, thanks to the economic recovery and increasing sales, the company has been growing strongly.

In Saint-Marcellin, Weepack (revenue 2016: €3.1 million; 22 employees) offers specialized packaging made from foam, wood and cardboard in order to protect many products in the electronics, electrical, aeronautics and watch industries. The company's research department is recognized for its know-how. "Since the recovery in 2010, we have focused on five pillars: technique, sales, finance, HR and sustainable development. We recently invested in a 2,000 m² logistics warehouse in Saint-Egrève to help boost our customer service," explains Jacques Grégoire.