

le dauphiné Entreprises



ISÈRE
La Sata devient le deuxième exploitant français de remontées mécaniques **P. 8**



SAINT-LAURENT-DU-CROS (HAUTES-ALPES)
Comment Robin pépinières produit ses plants truffiers **P. 12-13**

SAINT-MARCELLIN

Weepack prévoit d'agrandir ses locaux



Jacques Grégoire, qui dirige la société spécialisée dans l'emballage sur mesure, espère inaugurer en 2021 l'agrandissement de 3 500 m² de son site de production. L'investissement est estimé à 1,5 M€. **P. 2**

GRENOBLE
Limatech lève deux millions d'euros **P. 5**



GRENOBLE / BERNIN
Exagan dans le giron de STMicroelectronics **P. 4**

DOSSIER
Ces entreprises misent sur les influenceurs **P. 10-11**



RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMERO MARDI 24 MARS

EQ DAYS



*Offre valable dans la limite des stocks disponibles pour les résidents de France et de Monaco, hors loueurs et flottes, réservée aux particuliers dont l'habitat est éligible à l'offre, pour toute commande d'un véhicule particulier hybride rechargeable ou électrique du 2 au 31/03/2020, livré avant le 27/12/2020, chez les Distributeurs Mercedes-Benz agréés participants. Sont pris en charge, par le prestataire expressément désigné par Mercedes-Benz France : la fourniture du matériel (borne de recharge 7kW, protections électriques monophasées, câble d'alimentation), la main d'œuvre de l'installation murale en habitat collectif éligible et/ou en façade en maison individuelle (à 15 mètres linéaires maximum du tableau électrique principal conforme et monophasé), le déplacement et les garanties, dans la limite des stocks disponibles. Détails des conditions chez votre Distributeur Mercedes-Benz. EQ Days : journées électriques. Consommations mixtes combinées (l/100 km) du Nouveau GLC 300 e : 2,2-2,6 (NEDC corrélé) / 2,2-3,1 (WLTP) - CO₂ combinées (g/km) : 50-59 (NEDC corrélé) / 50-70 (WLTP) ; de la Nouvelle Classe A 250 e : 1,3-1,6 (NEDC corrélé) / 0,9-1,5 (WLTP) - CO₂ combinées (g/km) : 30-37 (NEDC corrélé) / 22-33 (WLTP).

Venez vivre l'expérience EQ POWER.

Le plus grand choix d'hybrides rechargeables

Jusqu'au 31 mars, la borne de recharge et son installation offertes*



Etoile 38
FONTANIL - GIÈRES



EN BREF

Le cabinet Germain Maureau se renforce à Grenoble

Le cabinet Germain Maureau, spécialisé en propriété intellectuelle, présent à Grenoble depuis 2012, annonce dans un communiqué vouloir "pérenniser son développement et sa croissance dans la région grenobloise". Pour preuve, il vient de recruter deux nouveaux collaborateurs - son équipe grenobloise compte désormais cinq personnes - et de déménager. "L'intégration de nouveaux bureaux a pour objectif d'améliorer l'ancrage local du cabinet par une présence dans un lieu central et stratégique de la ville : le World Trade Center."

Hardis Group améliore sa solution pour la logistique

Hardis Group, entreprise grenobloise de conseil, de services du numérique et éditeur de logiciels, lance un nouveau module, directement intégré dans son logiciel de gestion d'entrepôt, pour orchestrer l'ensemble des tâches affectées aux systèmes de mécanisation et de robotisation. Des tableaux de bord de pilotage permettent aux responsables d'entrepôts de superviser l'activité des différents systèmes mécanisés (charge, débit, retard...). Ces responsables disposent désormais d'une vue unifiée, en temps réel, de l'ensemble des ressources (matérielles et humaines), facilitant le pilotage des opérations logistiques, l'identification des situations anormales et la mise en œuvre rapide d'actions correctives.

Carglass recrute huit personnes en CDI dans les Alpes

Le spécialiste de la réparation des vitres de voiture recrute huit techniciens vitrage en CDI dans les Alpes : deux à Chambéry, deux à Ville-la-Grand en Haute-Savoie, trois à Annecy et un à Saint-Martin-d'Hères en Isère. La société précise que les candidats n'ont besoin ni de diplôme, ni d'expérience. d'entreprise. Carglass leur propose un parcours de formation de plusieurs semaines pouvant aboutir à l'obtention d'un Certificat de qualification professionnelle d'opérateur vitrage.

PRECISION

Fondation Ekibio

Contrairement à ce que nous avons écrit dans notre édition du 25 février, la fondation du groupe ardéchois Ekibio a été créée en 2008, et non en 2018.

SAINT-MARCELLIN

Weepack veut s'agrandir et améliorer son outil de production

Weepack dispose actuellement de 4 000 m² à Saint-Marcellin. « L'agrandissement de 3 500 m², consacré à du stockage, va nous permettre de réorganiser la production et de l'améliorer », note Jacques Grégoire, président de l'entreprise. Photos Le DL/M.E.

Le spécialiste de l'emballage sur mesure espère inaugurer en 2021 l'agrandissement de son site de production.

Jacques Grégoire a repris Cotte Emballage - aujourd'hui Weepack - il y a tout juste 10 ans. Les débuts n'ont pas été très simples. « En raison du départ imprévisible d'un client important, rappelle-t-il, l'entreprise a été placée en redressement judiciaire en 2013. Mais nous avons presque toujours enregistré une croissance à deux chiffres. Et en 2019, nous avons égalé le plus gros chiffre d'affaires de

l'entreprise : 4,2 millions d'euros. On est au niveau des années 2010 mais avec une situation totalement différente. D'abord, nous ne cessons de développer notre portefeuille de clients : en 2010, sept clients représentaient 50 % du chiffre ; aujourd'hui, notre top dix ne fait pas 50 %. Et puis, nous sommes certifiés ISO 9001 et ISO 14001. Nous avons investi dans de nouvelles machines pour offrir, avec le bois, le carton ou la mousse, des solutions à toutes les demandes, que nous réalisons de A à Z. Nous proposons beaucoup de services à nos clients, et parfois



més à 1,5 million d'euros, Jacques Grégoire s'emploie à la sortie du plan de continuation de son entreprise. « C'est un sujet sur lequel je travaille depuis plusieurs mois. Nous avons aujourd'hui réuni des fonds pour sortir, j'espère autour de l'été, de ce plan. Ce qui devrait nous permettre rapidement de lancer les travaux d'agrandissement pour une livraison dans le courant de 2021. Cette sortie du plan devrait aussi nous permettre d'investir dans de nouvelles machines pour augmenter la production. Aujourd'hui, c'est un peu un goulot d'étranglement. » Le président de Weepack vise 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2028.

Matthieu ESTRANGIN

WEEPACK EN BREF

ACTIVITÉ : conception et fabrication d'emballages
CRÉATION : 1947
IMPLANTATIONS : Saint-Marcellin (siège), stockage à Saint-Romans et Saint-Égrève, agence commerciale à Toulouse
CHIFFRE D'AFFAIRES : 4,2 M€
EFFECTIFS : 28 salariés
RÉSULTAT NET : NC
RÉPARTITION DU CAPITAL : 100 % holding ACDC Packaging

Le spécialiste de l'emballage à Toulouse, bientôt en Suisse

Weepack vient d'ouvrir une agence commerciale à Toulouse (31). « Notre savoir-faire correspond au milieu de l'aéronautique, qui a des besoins en emballage pour le transport de machines, d'appareils à très haute valeur ajoutée et parfois très fragiles, souligne Jacques Grégoire, président de Weepack. Il est donc logique d'aller à Toulouse où nous avons déjà quelques clients. Notre objectif est d'entrer chez de nouveaux clients. Sur place, il n'y a pas vraiment d'équivalent à Weepack. » La société iséroise a déjà recruté un fin connaisseur du milieu de l'aéronautique pour cette agence. « L'idée est rapidement d'ouvrir un dépôt, à terme une filiale. »

Jacques Grégoire envisage aussi d'ouvrir une filiale de son entreprise en Suisse. « C'est un marché très exigeant qui correspond, encore une fois, à notre savoir-faire. J'ai aujourd'hui l'opportunité d'y ouvrir une filiale, j'étudie donc très sérieusement la question. D'autant que cette installation pourrait être une "base" pour attaquer le marché allemand et le nord de l'Italie. Si Weepack sort de son plan de continuation comme je l'espère, cette filiale pourrait voir le jour en 2021. »



Weepack vient d'ouvrir une agence à Toulouse. Photo Le DL/C.A.

GRENOBLE

Le cap des quatre millions de membres pour Wizbii

Emploi, finance, santé, mobilité, logement : dans tous ces domaines, Wizbii développe des plateformes en ligne pour "faciliter l'entrée dans la vie active". « Ce qui nous motive, c'est avant tout d'adresser les préoccupations des jeunes », commente Benjamin Ducouso, PDG et co-fondateur de Wizbii, alors que son entreprise, fondée en 2010, annonce avoir franchi la barre des quatre millions de membres. Après Wizbii Job, "qui diffuse 400 000 offres de stage et d'emploi dédiées aux 18-30 ans, et enregistre un million de candidatures en 2019" ; après Wizbii Finance, créé il y a deux ans afin d'aider les étudiants à bénéficier d'aides et d'emplois ; après Wizbii Protect, une



Benjamin Ducouso, PDG et co-fondateur de Wizbii. Photo Wizbii

assurance santé pour les jeunes évidemment ; la société grenobloise annonce le lancement, cette année, de Wizbii Drive pour "faciliter l'apprentissage du code de la route et le passage du permis de conduire".